

Deutschland
trainiert

#ichauch



25 Jahre Alte Ziegelei

25 Jahre Fitness, Gesundheit und Wohlfühlen

Der Fitness-Wellness-Gesundheitsclub „Alte Ziegelei“ an der Altenburger Käthe-Kollwitz-Straße feiert sein 25-jähriges Bestehen. „Eddy“ hob am 5. Oktober 1991 das erste Fitness-Studio der Region aus der Taufe. „Wir hatten schon vor der Wende von einem Studio geträumt, als man regelmäßiges Muskeltraining noch ‚Körperkulturstik‘ nannte.“ Der frisch ausgebildete Diplomsportlehrer nutzte die Gelegenheit der neuen Freiheit und machte kurzer Hand sein Hobby zur Berufung.

In der Alte Ziegelei im Südosten der Skatstadt fand man geeignete Räumlichkeiten, die zu der Zeit noch eine ziemlich heruntergekommene Industriebrache waren. 25 Jahre später präsentiert sich der Komplex aufwändig um-, aus- und neugebaut – topmodern und freundlich und es erinnert nichts mehr an den ehemaligen Bauhof.

Das mittlerweile auf 42 Mitstreiter angewachsene Team um Jens Woggon schaffte es in den zurückliegenden 25 Jahren Schritt für Schritt tatsächlich, eine Industriebrache wieder zu vitalisieren. Im Jahr 1995 wurde die „Alte Ziegelei“ erstmals durch das führende Fachmagazin der Fitnessbranche zum „Studio des Jahres“ gekürt. Die Journalisten bescheinigten damals, ein „tolles Studio“ vorgefunden zu haben, aber „beim Befahren des Geländes kommt Endzeitstimmung auf.“ Heute können sich nur noch wenige daran erinnern, denn die „Alte Ziegelei“ ist schon lange wahrlich mehr, als pure „Mucki-Bude“. Hier sollen und können sich alle Besucher wohlfühlen und entspannen.

Alles Gute für Körper und Geist

Gerade wird die Alte Ziegelei um den Baustein einer Bewegungsmedizin erweitert. Nach Abschluss der aktuellen Ausbaustufe wird die „Alte Ziegelei“ eine Fläche von rund 4000 Quadratmetern haben. „Das ist etwa 3,5 mal so groß wie herkömmliche Fitness-Studios“, so Jens Woggon. Verwunderlich ist diese Größe allerdings nicht, denn in der Kollwitz-Straße wird ein komplexes Konzept gelebt, das sich rund um den gesunden Körper dreht. Chef Woggon zählt nur die wichtigsten Kernbereiche auf, die heute fest zur „Alten Ziegelei“ zählen. Natürlich gehören dazu alle Angebote rund um die Fitness. Flankierend wurden in den zurückliegenden Jahren auch eine umfangreiche Saunalandschaft mit Lapland-SPA, ein sportmedizinischer Bereich für

Rehatraining, Diabetiker, Abnehm- und Ernährungsberatung sowie Rücken- und Gelenktraining, das wohl umfangreichste Kursangebot im Umkreis von 100 Kilometern sowie weitläufige Zonen zum Entspannen und Kraft tanken im Lapland SPA geschaffen. Der neue Baustein wird einen bewegungsmedizinischen Bereich unter Leitung eines Chiropraktors beherbergen. „Diese alternative Medizinform gibt es in ganz Ostdeutschland derzeit nur in fünf Städten“, sagt Woggon nicht ohne Stolz. Ergänzt werden diese Angebote durch ansässige Mieter wie u.a. Physiotherapie, Hausarztpraxis, Podologie, Sanitätshaus, Kosmetikstudio und Friseur – alle kümmern sich um das Wohlbefinden der Besucher.

Aus der Angebotsvielfalt in der „Alten Ziegelei“ ist schon das Leitmotiv des gesamten Unternehmens zu erahnen: Schnell soll auf die aktuell wechselnden Trends und neue wissenschaftliche Erkenntnisse reagiert werden. „Wir sind und wollen ein Familienclub bleiben, in dem der Großvater mit dem Enkel gemeinsam kommen und jeder das für sich passende Angebot finden kann“, betont Woggon.

Ohne Bedenken wohlfühlen

Mit räumlicher Vielfalt und für das jeweilige Ziel des Besuchs angepasster Auswahl an Trainingsmöglichkeiten reagieren wir auf die vielerlei Gründe, aus denen die Altenburger die Alte Ziegelei besuchen. Jung trifft auf Alt, Dünn auf Dick. Den sich daraus manchmal ergebenden Hemmschwellen begegnen wir mit großzügiger räumlicher Gestaltung und vielfältigen Rückzugsbereichen, selbst im Umkleidebereich. Bei den einzelnen Angebotsschwerpunkten setzt sich dies fort.

„Im Saunabereich gibt es separierte Bereiche, das umfangreiche Kursangebot, ob REHA- oder Rückenkurs, Yoga, Entspannungs- oder Powerkurs lässt keine Wünsche offen, die medizinische Ernährungsberatung erfolgt individuell und unter Berücksichtigung modernster Erkenntnisse gesunder und bedarfsgerechter Ernährung, auch und gerade bei gesundheitlichen Problemen.“ Das sei auch im Leitbild des Clubs verankert: „Jeder soll in der Alten Ziegelei professionelle Hilfe und Unterstützung erfahren, sich völlig ungezwungen fühlen und vor allem wohlfühlen, denn das Wohlbefinden gehört einfach zur Gesundheit mit dazu.“

Neben Lapland SPA, Sonnenstudio oder Magnetfeldlounge kann Mann, Frau oder Teenager nach absolvierter Einheit oder Kurs auch in der Chill-out-Lounge bei einer

Erfrischung oder einem Cocktail entspannen. „Dieses Entspannen ist ein integraler Bestandteil, um sich richtig wohlzufühlen“, ist Jens Woggon überzeugt. Dass dies tatsächlich in einer völlig stressfreien Umgebung geschehen kann, dafür sorgt ein großes Team im Club.

Willkommen im Familienclub

„In der ‚Alten Ziegelei‘ ist jede Generation herzlich willkommen“, versichert Jens Woggon. „Denn dass der Großvater mit dem Enkel zu uns kommt, soll die Normalität sein. Wir sind ein Familienclub.“

Ein besonderer Fokus liegt natürlich seit vielen Jahren auf der Generation 50plus: „Die Altenburger werden älter. Auch der Besucher der Alten Ziegelei ist in der modernen Zeit viel anspruchsvoller geworden, worauf wir sehr flexibel reagieren können“, sagt der Teamchef. Gerade bei der älteren Generation geht die Palette heute viel weiter als Kurse, die sich mit Rücken- oder Gelenkproblemen befassen, wengleich dies nach wie vor einen großen Raum einnimmt. Modernste Trainingssysteme erhalten nicht nur die Freude an der Bewegung, sondern unterstützen auch intelligent bei bereits vorhandenen Einschränkungen.

In den letzten Jahren ist in der jungen Generation das Körperbewusstsein zu unserer Freude stark gestiegen. Man kümmert sich wieder um einen wohlgeformten Körper, ein abwechslungsreiches und spritziges Muskeltraining und gesunde Ernährung. Gleichzeitig hat sich das Freizeit- und Bewegungsverhalten im Vergleich zu früher stark verändert. Darauf reagiert der Club mit einer ganzen Reihe speziell auf die Geschmäcker der jüngeren Generation zugeschnittenen Angebote. Jung, frech, anspruchsvoll!

„Junge Leute planen heutzutage viel spontaner und nicht langfristig. Auch darauf haben wir uns z. B. mit einem speziellen Angebot für junge Leute, Schüler und Azubis eingestellt.“

